

Faites passer l'Expérience Client de votre start-up au niveau supérieur.  
Un service sur mesure pour une Expérience Client unique.

### L'Expérience Client : levier de croissance n°1

L'Expérience Client est un catalyseur de croissance fondamental et d'avantage lorsqu'une start-up connaît une **hypercroissance**. Cette différenciation concurrentielle favorise l'attrait de nouveaux clients et consolide votre position.

Une Expérience Client de qualité est un **puissant levier de fidélisation**, ce qui réduit les coûts associés à l'acquisition de nouveaux clients tout en permettant de maintenir les existants.

### Votre réalité, notre expertise !

- ✓ **Vous êtes à la recherche d'une solution qui soutiendra efficacement votre croissance exponentielle ?** Notre solution CX SERVICES est entièrement personnalisable et conçue sur mesure pour maintenir une qualité de service, lorsque le nombre de clients et d'interactions atteint des sommets.
- ✓ **La continuité du service est essentielle**, c'est pourquoi vos clients bénéficieront d'une assistance à tout moment selon vos besoins : en soirée, les week-ends et jours fériés.
- ✓ **La gestion des risques opérationnels** est également une préoccupation essentielle pour nous. Notre approche proactive nous permet d'identifier et de minimiser les risques, assurant ainsi une stabilité et une fiabilité maximales dans la prestation de nos services.

### Choisir Umanlink CX SERVICES

Umanlink met à la disposition des start-ups et des scale-ups des solutions multicanales et multi-secteurs pour gérer les interactions clients alignant simplicité, précision et rentabilité.

Nous transformons et optimisons vos processus métiers avec à la clé une offre flexible, réactive et performante.



### Les + de CX SERVICES

- Des offres flexibles et modulables
- Mise en place rapide : 2 à 3 semaines
- Disponibilité 24h/24 et 7j/7
- Disponibilité soir, weekend et jours fériés
- Un tarif avantageux
- Des offres tout compris : outils, management, qualité...
- Prestation multilingue et multicanal : appel, chat, email, messagerie instantanée...



# No low cost, only the best cost

## Notre process



### Définir ou redéfinir les enjeux

Cartographier la situation actuelle et appréhender l'état des activités. (Nature des activités incluses dans chaque flux, ordre et temps d'exécution, ressources).



### Mesurer et challenger l'existant

Analyse critique de chaque flux et apporter de la valeur ajoutée. Cartographier la situation future.



### Analyser et valider

Externalisation partielle ou totale de la Gestion de la Relation Client (GRC). Nous offrons une prise en charge complète de cette étape.



### Innover et implémenter

Après validation, les systèmes de mesure GRC devront être tracés et enregistrés (management, besoin en support RH, formation, KPI 's...).



### Contrôler

Élaboration d'un plan d'amélioration continue basé sur le cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act) en utilisant un système qualité validé.

## Nos solutions CX

### Service Client

Construire une véritable culture du service pour faire du Service Client un moteur de croissance.

### Support technique

Assurer un flux de travail ininterrompu en mettant à votre disposition un service de helpdesk dédié.

### Télémarketing

Pour une génération de leads efficace, nous initiions toutes les actions visant à convertir vos prospects en clients fidèles.

### Conduite d'activité

Un service personnalisé pour assurer une gestion efficace des interventions et des processus.

## Nos garanties



Équipe auto organisée



Assistance



Méthodes Agiles



Service sur mesure ROIste



Veille



Connaissance client

### Avantages clés

- ✓ Une solution sur mesure
- ✓ Une équipe dédiée
- ✓ Une offre unique personnalisée
- ✓ Un parcours client stabilisé

### Une offre flexible

- ✓ 30 jours d'essai gratuit sans engagement\*
- ✓ Puis prix à l'acte à partir de 2,50€ / ticket ou 10,50€ / heure.

\*Offre soumise à conditions

“ Laissez-nous prendre en charge vos tâches chronophages et concentrez-vous sur votre croissance. ”

